



**MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWERTES  
ÖSTERREICH**

[bmlfuw.gv.at](http://bmlfuw.gv.at)



**ERFOLG DURCH CSR**  
MODERN WIRTSCHAFTEN MIT  
CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY

## VERANTWORTUNG:

**ÖKOLOGISCHE UND GESELLSCHAFTLICHE** Verantwortung ist aus dem modernen Wirtschaftsleben nicht mehr wegzudenken. Für diese Herausforderung gibt es einen Namen -> Corporate Social Responsibility (CSR).

## MEHRWERT:

**ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMEN** müssen über ihr Dienstleistungs- bzw. Produktangebot hinausdenken und die drei U's: Umsatz, Umfeld und Umwelt miteinander verbinden. Denn heutzutage besteht der Anspruch, dass Unternehmen mit ihrem Angebot auch einen Mehrwert schaffen:

- Umwelt- und Ressourcenschutz,
- Rücksichtnahme auf benachteiligte Menschen sowie
- Engagement für das Wohl der Gesellschaft.

---

**Summe: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**



Pixabay

### **Definition der Europäischen Kommission:**

„CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkung auf die Gesellschaft.“



„Als Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft ist mir die Umsetzung von CSR-Maßnahmen in  sterreichischen Unternehmen ein großes Anliegen. Mit CSR-basierten Managementsystemen sichern wir unseren umwelt- und gesellschaftsorientierten

Qualitätsanspruch an heimische Produkte, Dienstleistungen sowie Produktionsabläufe. Damit stärken wir unser Land als wichtigen Wirtschaftsstandort und arbeiten gemeinsam mit unseren vorbildhaften ‚Best of Austria‘ Unternehmen für ein lebenswertes Österreich.“ *Bundesminister Andr  Ruppreehter*

## VERTRAUEN:

**UM AUCH LANGFRISTIG** wettbewerbsfähig zu bleiben sowie ein hohes Ansehen bei Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partnern zu sichern, kommen erfolgreiche Unternehmen um eine gute CSR-Strategie nicht mehr herum. Mit ihrer Kompetenz und ihrer Verantwortlichkeit gewinnen sie damit einen unschlagbaren Vertrauensbonus, der das Unternehmen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten stützt und absichert.

## ERFOLG:

**EINE GUTE CSR-STRATEGIE** ist kein unternehmerisches Schlagwort, sondern ein Erfolgsgarant für Unternehmen. Denn eine verantwortungsvolle, funktionierende Strategie kombiniert Engagement für die Umwelt und soziale Verantwortung mit

- mehr Qualität
- mehr Wachstum
- mehr Akzeptanz
- mehr Umsatz

## WERTE:

**DIE UMSETZUNG VON CSR-Maßnahmen** steht für Wertebewusstsein, Kompetenz und Verantwortungsbereitschaft eines Unternehmens. Eine gute CSR-Strategie gründet auf fünf Säulen:

- Sie betrifft alle externen und internen Unternehmensbereiche,
- ist glaubwürdig und transparent,
- berücksichtigt wirtschaftliche, ökologische und soziale Erfordernisse sowie die Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher,
- ist auf die individuellen Unternehmensanforderungen abgestimmt und
- bezieht alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ein.

„Wir müssen umweltbewusstes und nachhaltiges Handeln vermitteln, damit der Umwelt- und Klimaschutz für kommende Generationen zur Selbstverständlichkeit wird.“

*Bundesminister Andrä Rupprechter*

## BEWUSSTSEINSBILDUNG:

**MIT EINFACH DURCHFÜHRBAREN** Projekten wird das CSR-Bewusstsein in einem Unternehmen gestärkt. Das können z. B. sein:

- Ideenwettbewerbe;
- Integration und Einbindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter CSR-Maßnahmen (z. B. interne Unterstützungsleistungen, Optimierung der Umweltauswirkungen des Dienstleistungs-/Produktangebots etc.);
- Stakeholder-Dialoge;
- freiwilliges soziales Engagement im und durch das Unternehmen.



Pixhunter

## WEG:

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY** beginnt mit klar definierten Ausgangspunkten und Zielsetzungen. Je konkreter ein Unternehmen den Rahmen absteckt, umso erfolgreicher kann es diese moderne und zukunftsfähige Managementstrategie nutzen.

## ETAPPEN ZUM ZIEL:

1. Konkretisieren Sie kurz und prägnant die Wertvorstellungen Ihres Unternehmens.
2. Setzen Sie dazu konkrete, realistische Ziele.
3. Informieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Stakeholderinnen und Stakeholder über diese soziale und ökologische Ausrichtung und fordern Sie sie zum Mittun auf.
4. Definieren Sie zu Ihren Zielen konkrete Maßnahmen und Umsetzungsanforderungen.
5. Setzen Sie diese Maßnahmen gemeinsam um.
6. Evaluieren Sie auch kleinere/kurzfristige Erfolgsschritte.
7. Kommunizieren Sie Ihr Engagement und Ihre Erfolge regelmäßig nach Innen und Außen.



Pixabay

## SIE ERZIELEN MIT CSR 3-FACH ERFOLG:

### Ihr Unternehmen

- gewinnt an Bekanntheit.
- wird als verantwortungsvoll und innovativ eingestuft.
- wirkt vertrauenswürdig und kompetent.

Eine glaubwürdige, transparente und nachvollziehbare CSR-Strategie stellt Ihr Unternehmen auf ein stabiles Fundament und stärkt die positive öffentliche Wahrnehmung. Mit diesem Vertrauensbonus profitieren Sie im Wettbewerb.

## CSR-ERFOLGSGARANTEN:

- Definition von konkreten Zielen
- Lieber weniger, aber gezielt messbare Maßnahmen
- Konsequente Umsetzung und Evaluierung
- Einbeziehung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Stakeholderinnen und Stakeholder
- Kontinuierliche Informationsarbeit (Unternehmensintern, Berichterstattung, PR)
- Langfristige Erfolgsplanung statt Easy-Win-Ziele



BMLFUW/Haiden

## ORIENTIERUNGSHILFEN:

- ISO-Norm 26000 zur gesellschaftlichen Verantwortung
- Managementstandard ONR 192500 des Österreichischen Normungsinstituts
- GRI (Global Reporting Initiative) zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex

## WEITERFÜHRENDE UNTERSTÜTZUNG UND INFORMATION:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft: [www.bmlfuw.gv.at](http://www.bmlfuw.gv.at).

CSR-Unternehmensplattform: [www.respect.at](http://www.respect.at)

Wirtschaftskammer: [www.wkoe.at](http://www.wkoe.at)

## **IMPRESSUM**



Medieninhaber und Herausgeber:

BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT,  
UMWELT UND WASSERWIRTSCHAFT

Stubenring 1, 1010 Wien

[www.bmlfuw.gv.at](http://www.bmlfuw.gv.at)

Redaktion: Mag.<sup>a</sup> Birgit Marschitz-Popp (BMLFUW/ Abt. I/3)

Konzept und Gestaltung: WIEN NORD Werbeagentur

Grafik: Mag. Niels Reutter (BMLFUW Grafik)

Bildnachweis: BMLFUW/Haiden, Pixabay, Pixhunter

1. Auflage

Alle Rechte vorbehalten.

Wien, Juni 2016